Сводный отчет о проведении оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта Республики Хакасия, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и иной экономической деятельности

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Министерство финансов Республики Хакасия | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | *(наименование регулирующего органа)* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | 1. **Общая информация** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Вид и наименование проекта нормативного акта:  проект Закона Республики Хакасия «О внесении изменения в статьи 4 и 7 Закона Республики Хакасия «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Республики Хакасия.  (место для текстового описания) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2. | Номер регистрационной карточки проекта документа (РКПД), автоматически присвоенный в системе автоматизации делопроизводства и документооборота «Дело» (при наличии): | | | | | | | | | | | | | | | | | | РКПД № нет | | | | | | | |
| Дата согласования без замечаний проекта нормативного правового акта в соответствии с пунктом 3.2 Порядка оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Республики Хакасия, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и иной экономической деятельности, утвержденного постановлением Правительства Республики Хакасия от 02.12.2013 № 671: | | | | | | | | | | | | | | | | | | нет | | | | | | | |
| Сведения о проведении публичных консультаций по уведомлению о разработке проекта нормативного акта: | | | | | | | | | | | | | | | | | | проводились / не проводились  (нужное подчеркнуть) | | | | | | | |
| 1.3. | Сведения о размещении уведомления о проведении публичных консультаций по проекту нормативного акта и сводному отчету, в том числе повторно, сроках предоставления предложений в связи с таким размещением и иных формах общественных обсуждений:  уведомление размещено: «03» июня 2024 г;  начало публичных консультаций: «04» июня 2024 г;  окончание публичных консультаций: «24»июня 2024 г; | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.4. | Сведения о лицах, извещённых о проведении публичных консультаций (с указанием способа и даты направления Извещения, при электронной форме направления Извещения также указываются электронные адреса, на которые оно направлено):  1. Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Республике Хакасия (уведомление направлено в электронной форме по адресу электронной почты: khakasia@ombudsmanbiz.ru, 03.06.2024)  2. Общественная палата Республики Хакасия (уведомление направлено в электронной форме по адресу электронной почты: info@oprh.ru, 03.06.2024)  3. Региональное отделение Российского союза промышленников и предпринимателей в Республике Хакасия, уведомление направлено в электронной форме по адресу электронной почты: [pmkmangula@yandex.ru](mailto:pmkmangula@yandex.ru)., 03.06.2024  4. Председателю совета Хакасского регионального отделения общероссийской общественной организации «Деловая Россия» - Пермякову П.М. [exptr9@inbox.ru](mailto:exptr9@inbox.ru);, 03.06.2024  5. Хакасское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» в Республике Хакасия, уведомление направлено в электронной форме по адресу электронной почты: opora@shevchenko-maksim.ru, 03.06.2024  6. Общество с ограниченной ответственностью «Видана», уведомление направлено в электронной форме по адресу электронной почты: [89039243949](mailto:89039243949@mail.ru)@yandex.ru, 03.06.2024  7. Общество с ограниченной ответственностью «Вулкан», уведомление направлено в электронной форме по адресу электронной почты: vulkan.abakan@mail.ru, 03.06.2024  8. Общество с ограниченной ответственностью «Барбарис», уведомление направлено в электронной форме по адресу электронной почты: abakan@travelers-coffee.com, 03.06.2024  9. Общество с ограниченной ответственностью «Прованс», уведомление направлено в электронной форме по адресу электронной почты: alkoklub@mail.ru, 26.06.2023  10. Общество с ограниченной ответственностью «Байкал», уведомление направлено в электронной форме по адресу электронной почты: kb-invest@mail.ru, 03.06.2024. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.5. | Сведения о лицах, представивших предложения: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.6. | Контактная информация исполнителя в регулирующем органе, и иные сведения  о структурных подразделениях регулирующего органа рассмотревших предложения:  Ф.И.О. Коков Александр Александрович  Должность: начальник отдела лицензирования и контроля розничного алкогольного рынка.  Телефон: 8(3902)299130  Адрес электронной почты: mf4134@r-19.ru  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (место для текстового описания) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | 1. **Степень регулирующего воздействия проекта нормативного акта** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1. | Степень регулирующего воздействия проекта нормативного акта: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | высокая/средняя/низкая  (нужное подчеркнуть) | | | | |
| 2.2. | Обоснование отнесения проекта нормативного акта к определенной степени регулирующего воздействия:  Высокая, в силу указания пункта 1.3 Порядка оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Республики Хакасия, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и иной экономической деятельности, утвержденного постановлением Правительства Республики Хакасия от 02.12.2013 № 671. Проект нормативного акта содержит новые обязательные требования и запреты для субъектов предпринимательской деятельности.  (место для текстового описания) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | 1. **Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов её существования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов её существования: | | | | | | | | | | | | | | | | 3.2. Оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы: | | | | | | | | | | |
| Целью проекта является установление в законе Республики Хакасия от 20.12.2005 № 94-ЗРХ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Республики Хакасия» требования о розничной продаже пива, пивных напитков, сидра, пуарэ при оказании услуг общественного питания только в таких объектах общественного питания как рестораны, кафе, бары, буфеты, а также ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции в объектах общественного питания. | | | | | | | | | | | | | | | | Негативные эффекты отсутствуют . | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | |
| 3.2. | Источники использованных данных:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (место для текстового описания) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | 1. **Анализ опыта субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности\*\*** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1. | Анализ опыта субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности:  Чеченская Республика: Запрещается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях  Республика Ингушетия: Запрещается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (место для текстового описания) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.2. | Источники использованных данных: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | 1. **Цели предлагаемого регулирования, ключевые показатели достижения целей предлагаемого регулирования, сроки их достижения** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.1. Цели предлагаемого регулирования | | | | | | | | | | 5.2 Ключевые показатели (цифровое выражение целей правового регулирования)\* | | | | | | | 5.3. Сроки достижения ключевых показателей\* | | | | | | | 5.4 Значения ключевых показателей\* | | |
| Актуальное значение | | Прогнози-руемое значение |
| Целью проекта является установление в законе Республики Хакасия от 20.12.2005 № 94-ЗРХ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Республики Хакасия» требования о розничной продаже пива, пивных напитков, сидра, пуарэ при оказании услуг общественного питания только в таких объектах общественного питания как рестораны, кафе, бары, буфеты, а также ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции в объектах общественного питания. | | | | | | | | | | Число организаций, торгующих алкогольной продукцией. | | | | | | | 2024 год | | | | | | | 20 | |  |
|  | | | | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | |  | |  |
| 5.5. | Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам, федеральному законодательству и законодательству Республики Хакасия:  Целью проекта является установление в законе Республики Хакасия от 20.12.2005 № 94-ЗРХ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Республики Хакасия» требования о розничной продаже пива, пивных напитков, сидра, пуарэ при оказании услуг общественного питания только в таких объектах общественного питания как рестораны, кафе, бары, буфеты, а также ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции в объектах общественного питания | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.6. | Источники использованных данных:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (место для текстового описания) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | 1. **Описание предлагаемого регулирования, иных возможных способов решения проблемы и обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.1. | Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:  Предлагается внести в закон Республики Хакасия от 20.12.2005 № 94-ЗРХ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Республики Хакасия» требование о розничной продаже пива, пивных напитков, сидра, пуарэ при оказании услуг общественного питания только в таких объектах общественного питания как рестораны, кафе, бары, буфеты, а также ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции в объектах общественного питания.  (место для текстового описания) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.2. | Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема, в том числе без введения нового регулирования)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (место для текстового описания) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.3. | Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (место для текстового описания) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.4. | Источники использованных данных:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (место для текстового описания) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | 1. **Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти и органы местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7.1. Группа участников правоотношений | | | | | | | | | | | | | 7.2. Оценка количества участников правоотношений | | | | | | | | | | | | | |
| Организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции на территории Республики Хакасия | | | | | | | | | | | | | Не менее 20 организаций - предельное число участников определить невозможно | | | | | | | | | | | | | |
| Министерство финансов Республики Хакасия | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| 7.3. | Источники использованных данных:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (место для текстового описания) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | 1. **Новые функции, полномочия, обязанности и права органов государственной власти и органов местного самоуправления или сведения об их изменении, а также порядок организации их исполнения\*\*** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8.1. Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав | | | | | | | | | | | | | | | 8.2. Порядок реализации | | | | | | | | | | | |
| Министерство финансов Республики Хакасия | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Предлагается внести в закон Республики Хакасия от 20.12.2005 № 94-ЗРХ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Республики Хакасия» требование о розничной продаже пива, пивных напитков, сидра, пуарэ при оказании услуг общественного питания только в таких объектах общественного питания как рестораны, кафе, бары, буфеты, а также ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции в объектах общественного питания.. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | 1. **Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) республиканского бюджета Республики Хакасия\*\*** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9.1. Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права (кратко указываются данные из пункта 8.1 сводного отчета) | | | | | | | | | 9.2. Описание видов расходов (возможных поступлений) республиканского бюджета Республики Хакасия | | | | | | | | | | | | | | 9.3. Количественная оценка расходов (возможных поступлений) | | | |
| Министерство финансов Республики Хакасия | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | Единовременные расходы в год возникновения: | | | | | | | | | | | | | | Не изменятся | | | |
| Периодические расходы за период \_\_\_\_\_\_\_\_: | | | | | | | | | | | | | | Не изменятся | | | |
| Возможные поступления за период \_\_\_\_\_\_\_\_: | | | | | | | | | | | | | | Не изменятся | | | |
| 9.4. | Итого единовременные расходы в год возникновения: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Не изменятся | | | |
| 9.5. | Итого периодические расходы за год (без учета года возникновения): | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Не изменятся | | | |
| 9.6. | Итого возможные поступления за год: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Не изменятся | | | |
| 9.7. | Источники использованных данных:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (место для текстового описания) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | 1. **Новые обязательные требования, обязанности для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, новая ответственность за нарушение нормативных правовых актов Республики Хакасия, новые обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, а также порядок организации их исполнения\*\*** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10.1. Описание новых преимуществ, обязательных требований, обязанностей, ограничений, ответственности или изменения содержания существующих обязательных требований, обязанностей, ограничений и ответственности | | | | | | | | | | | | | | 10.2. Порядок реализации | | | | | | | | | | | | |
| Организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность на территории Республики Хакасия | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Предлагается внести в закон Республики Хакасия от 20.12.2005 № 94-ЗРХ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Республики Хакасия» требование о розничной продаже пива, пивных напитков, сидра, пуарэ при оказании услуг общественного питания только в таких объектах общественного питания как рестораны, кафе, бары, буфеты, а также ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции в объектах общественного питания. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | 1. **Оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязательных требований или обязанностей, а также связанных с введением новой ответственности\*\*** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11.1. Группа субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности (указываются соответствующие данные из пункта 7.1 сводного отчета) | | | | | | | | | 11.2. Описание новых преимуществ, обязательных требований обязанностей, ограничений или изменения содержания существующих обязательных требований, обязанностей и ограничений (кратко указываются данные из пункта 10.1 сводного отчета) | | | | | | | | | | | | 11.3. Описание и оценка видов расходов, а также доходов (экономии), возникающих, в том числе в связи с отсутствием необходимости соблюдать требования, обязанности, запреты | | | | | |
| Организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность на территории Республики Хакасия | | | | | | | | | Требование о розничной продаже пива, пивных напитков, сидра, пуарэ при оказании услуг общественного питания только в таких объектах общественного питания как рестораны, кафе, бары, буфеты, а также ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции в объектах общественного питания. | | | | | | | | | | | |  | | | | | |
| - | | | | | | | | | | | |  | | | | | |
| 11.4. | | | | Итого единовременные расходы/доходы в год возникновения (в масштабе, установленном пунктом 7.2 сводного отчета): | | | | | | | | | | | | | | | | | - | | | | | |
| 11.5. | | | | Итого периодические расходы/доходы за год (в масштабе, установленном пунктом 7.2 сводного отчета, без учета года возникновения): | | | | | | | | | | | | | | | | | - | | | | | |
| 11.6. | | | | Источники использованных данных:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (место для текстового описания) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | 1. **Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения цели регулирования** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий | | | | | 12.2. Оценка вероятности наступления рисков\* | | | | | | | | | | 12.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования (контроля рисков)\* | | | | | | | | | | 12.4. Степень контроля рисков\* | |
|  | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | |
| 12.5. | | | Источники использованных данных:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (место для текстового описания) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | 1. **Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия\*** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 13.1. Мероприятия необходимые для достижения целей регулирования | | | | | | | | 13.2. Сроки мероприятий | | | | | | | | | | | | 13.3. Описание ожидаемого результата | | | | | | |
| информирование о введении запрета и контроль его исполнения | | | | | | | | С момента вступления в силу рассматриваемого Закона | | | | | | | | | | | | Розничная продаже пива, пивных напитков, сидра, пуарэ при оказании услуг общественного питания только в таких объектах общественного питания как рестораны, кафе, бары, буфеты. Ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции в объектах общественного питания. | | | | | | |
|  | | | 1. **Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования\*** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 14.1. Цели предлагаемого регулирования (кратко указываются данные из пункта 5.1 сводного отчета) | | | | | | | 14.2. Индикативные показатели (отражение степени (этапов) достижения целей правового регулирования) и единицы их измерения | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Снижение количества заведений, торгующих алкогольной продукцией в ночное время и восстановление прав граждан на благоприятную среду их жизнедеятельности | | | | | | | Количество выявленных заведений, нарушающих установленный запрет. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 14.3. | | | Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (место для текстового описания) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 14.4. | | | Источники использованных данных:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (место для текстового описания) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | 1. **Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного акта, необходимость установления переходных положений (переходного периода), а также эксперимента\*\*** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15.1. | | | Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного акта: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15.2. Необходимость установления переходных положений (переходного периода):  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (присутствует/отсутствует) | | | | | | | | | | | | 15.3. Сведения о переходных положениях (при необходимости):  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (место для текстового описания) | | | | | | | | | | | | | | |
| 15.4. | | | Необходимость установления эксперимента:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (место для текстового описания) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15.5. | | | Сведения о предполагаемом эксперименте (при наличии):  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (место для текстового описания) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | 1. **Иные сведения** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 16.1. | | Иные сведения, которые, по мнению регулирующего органа, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (место для текстового описания) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 16.2. | | Наименование инициатора проекта закона (при наличии):  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (место для текстового описания) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 16.3. | | Сведения о приложениях к сводному отчету (при наличии):  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (место для текстового описания) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | |  | | | | |  | | | | | | |  | | | | |  | | | |
| (наименование должности) | | | | | |  | | | | | (подпись) | | | | | | |  | | | | | (фамилия, инициалы лица) | | | |

<\*> не подлежит заполнению для проектов нормативных правовых актов Республики Хакасия, имеющих среднюю и низкую степень регулирующего воздействия.

<\*\*> не подлежит заполнению для проектов нормативных правовых актов Республики Хакасия, имеющих низкую степень регулирующего воздействия.